

Meedoen op Scheveningen

Stadsdeelkrant over initiatieven in de wijk, oktober 2018



De mooiste plek aan zee

De nieuwe stadsdeelwethouder Boudewijn Revis over zijn plannen voor Scheveningen. Een kwestie van koesteren en vergroenen. En over zijn liefde voor het dorp.

Revis werd geboren in het zuiden van het land maar hij is er trots op wethouder van Scheveningen te zijn. "Ik voel me een beetje Scheveninger. Mijn vrouw en ik kwamen twintig jaar geleden op Scheveningen-Dorp wonen. Hier zijn ook onze kinderen geboren. Ik ben echt gaan houden van dit dorp waar je zo dicht bij de zee woont, waar je lekker kunt uitwaaien in alle jaargetijden en van de gezelligheid in de Badhuisstraat kunt proeven als je boodschappen doet. We leerden over de geschiedenis van het vissersdorp, wat bijvoorbeeld tot uitdrukking komt in de herdenking van de op zee gebleven familieleden van de vissers. Dat is zo bepalend voor de cultuur, dat moet je koesteren en er met respect mee omgaan. Scheveningen heeft een eigen identiteit. Die wil ik behouden, versterken en deze plek vergroenen en aantrekkelijker maken voor de bewoners." Investeren in de kwaliteit staat volgens Revis daarom

voorop. "Scheveningen groener maken is een van mijn prioriteiten, zodat het voor de bewoners fijn is om op straat te zijn en elkaar te ontmoeten of de hond uit te laten. Voor de mensen die in Bad, Dorp of Haven wonen, is de leefbaarheid het belangrijkste." Als de mooiste badplaats van Noordwest Europa zal Scheveningen bovendien steeds meer bezoekers trekken, concludeert Revis. Hij wil het programma De Kust Gezond uitbreiden naar de Haven. Het in goede banen leiden van het verkeer is belangrijk bij de verdere ontwikkelingen. Er moet ook op andere plekken dan de boulevard geïnvesteerd worden, vindt Revis. "In de winkelstraten, zoals de Badhuisstraat, of in meer woningen voor Scheveningen, bijvoorbeeld in Duindorp. Daar ga ik me als stadsdeelwethouder ook voor inzetten."

Maar vooral wil Revis het unieke karakter van Scheveningen behouden. "Het moet

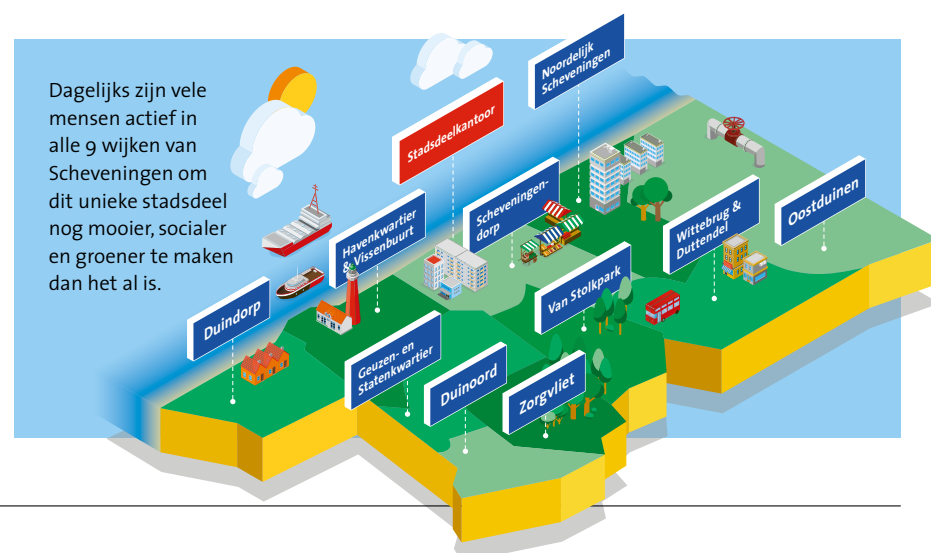
geen Torremolinos worden", belooft hij. En de Scheveningers zelf, die mogen hem altijd aanspreken over Scheveningse belangen. "Ik hou van Scheveningen en ik wil het nog beter leren kennen. Als mensen me uitnodigen, dan kom ik graag langs. Dat hoort tot mijn taken en verantwoordelijkheden als stadsdeelwethouder en ik heb daar veel plezier in."

Revis weet alvast waar de Scheveningers hem in de toekomst op mogen afrekenen, als wordt teruggekeken op zijn ambtsperiode: "Op een Scheveningen dat mooier en aantrekkelijker is geworden, voor bewoners, bezoekers en bedrijven." Zulke doelen streeft Revis na, als stadsdeelwethouder van 'zijn' Scheveningen. "Toen ik in deze hechte gemeenschap kwam wonen, ben ik



verliefd geworden op Scheveningen. Nergens in Nederland heb je zo'n mooie plek aan zee! Mijn liefde is niet overgegaan."

Boudewijn Revis
Stadsdeelwethouder Scheveningen



Iedereen is welkom op dit stukje strand

Wat twintig jaar geleden begon als een feestje van Jaco Spaans en zijn vrienden is uitgegroeid tot een gelauwerd festival en een uniek visitekaartje voor de buurt.

“We willen laten zien dat we gastvrij zijn. Iedereen is welkom op dit stukje strand, met leuke muziek die verbreedert.”

Elk jaar is het recept hetzelfde: een mix van bekende en opkomende bands, op een laagdrempelige manier aan het publiek gepresenteerd. Ook de locatie is al twintig jaar dezelfde: het Zuiderstrand. Een bewuste keuze, legt Spaans uit. “Hier konden we kleinschalig beginnen en verder groeien.”

De eerste editie van Schollenpop werd twintig jaar geleden geboren. Inmiddels is Schollenpop een begrip in de regio: “De mensen vinden dat we landelijk bij de leukere festi-

vals horen”, vertelt Spaans. Ze kregen daarvoor zelfs vorig jaar een Koninklijke onderscheiding. “We zijn het eerste festival met een lintje.” In 2010 werd begonnen met het sporadisch programmeren van internationale acts. Wie er ook speelt, de artiesten vinden Schollenpop een weergaloze plek om op te treden, weet Spaans. “Of het lekker of onstuimig weer is, het blijft een mooi gezicht met de ondergaande zon, de wilde zee en de kust, dat vinden de artiesten geweldig.” Schollenpop kan op veel steun uit de wijk rekenen. “De Duindorpers en Scheveningers zijn trots op hun eigen festival. Wij zijn blij ook mensen van buitenaf te mogen ontvangen. We hebben zo’n 130 vrijwilligers uit Duindorp, Scheveningen en Den Haag.” Dat



mensen uit de buurt Schollenpop organiseren, is goed voor de uitstraling van Duindorp en Scheveningen, vindt Spaans. “Wij willen blijven uitdragen dat we een lokaal festival zijn, door plaatselijke mensen georganiseerd, voor iedereen toegankelijk. Daarnaast hebben we dit jaar voor het eerst een ander evenement op de vrijdagavond voor Schollenpop georganiseerd, een avond met Nederlandstalige muziek. Misschien organiseren we volgend jaar op de vrijdagavond

weer een evenement.” Aan de vrijwilligers zal het niet liggen, weet Spaans. Sommigen voelen zich zo met het festival verbonden dat ze een tatoeage hebben laten aanbrengen. Spaans: “Een tatoeage van ons logo. Dan zie je dat de liefde echt en diep is.”



Meer over dit succes op
www.haagsehanden.nl

www.schollenpop.nl



Samen sta je sterker

Nadat het buurtinitiatief ‘Minder Grijs, Meer Groen’ het wijkbudget voor een groener Scheveningen-Dorp won, gingen mede-initiatiefnemers Madeleine Fraters en Ellen Brengartner meteen op verkenningstocht door de wijk.

“We kunnen niet wachten tot het gerealiseerd wordt.”

Van de tachtig ingediende plannen voor de besteding van het wijkbudget hadden veel betrekking op meer groen in de wijk. Waarom die krachten niet bundelen en samen een initiatief indienen, stelde stadsdeelmedewerker Pim Seuren voor. Een goed idee, vonden Madeleine Fraters en Ellen Brengartner. Samen sta je immers sterker.

De groep onderzocht hoe de wijk groener kon worden, vertelt Fraters. “Er waait altijd zeewind, welke bomen en planten we konden gebruiken, moest goed onderzocht worden. Scheveningen ligt aan zee in een duinlandschap. Die identiteit willen we versterken.” De groep bedacht ook oplossingen om zoveel mogelijk bewoners te laten

genieten van de vergroening. “Als je op een straathoek een boom plant, hebben meer straten er profijt van.” Ze werden ook bijgestaan door een groenbeheerder en een landschapsarchitect. De groepsleden fietsen door de wijk om te kijken waar groen kan komen.

Eind dit jaar gaat de eerste spade in de grond. Maar er is nu al winst. Het thema leeft enorm in de wijk. Wijkbewoners feliciteren de initiatiefnemers regelmatig. Anderen vragen wanneer de eerste bomen komen. “Het geeft een saamhorigheidsgevoel, we hebben allemaal hetzelfde ideaal en we kunnen niet wachten tot het gerealiseerd wordt”, vertelt Brengartner. “Het is ook een kleine ontdekkingstocht in je wijk. Je leert andere mensen kennen”, vult Fraters aan. Bovendien zit het werk er nog lang niet op. “We willen de buurt er bij blijven betrek-

Groene straat in warme gloed

Sinds kort baden de fraaie huizen aan de Pansierstraat ’s avonds in het warme schijnsel van historische straatverlichting (zie foto voorzijde).

Dat was een van de wensen van de bewoners die de gemeente inwilligde, vertelt bewoonster Ineke Colijn. “Het is een vriendelijk, oranje licht, minder fel dan de hoge lantaarnpalen die er eerst stonden.” Het sluit mooi aan op de gelijksoortige verlichting in de naastgelegen Symonszstraat, vindt Sjoerd Baarda, die eveneens aan de Pansierstraat woont. “We zien onze straat als een historisch deel van Scheveningen, de meeste woningen zijn hier minstens honderd jaar oud. Je merkt een positieve verandering in de sfeer. Waar de straat eerst enorm verlicht werd, is er nu voldoende licht om ’s nachts in de straat te kunnen lopen, maar niet zodanig dat je extra verduisterende gordijnen nodig hebt om het lantaarnlicht buiten te houden.”

De straat werd ook op andere punten onder handen genomen, de bewoners gaven aan wat ze graag wilden. Hun ideeën maakten ze kenbaar via de WhatsApp groep van de bewoners van de Pansierstraat en via een enquête die een bewoner op internet plaatste. De gemeente organiseerde bovendien een inspraakavond. “Alles werd vernieuwd, het trottoir werd opnieuw gelegd, er werd nieuw asfalt aangebracht en we konden meedenken over de plek waar de verkeersdrempels kwamen”, vertelt Baarda. Ook werden er fietsnietjes geplaatst.

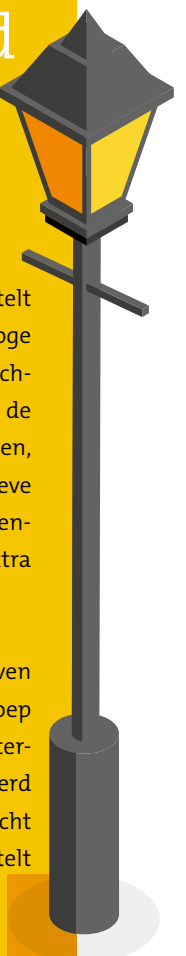
De straat wordt nu vergroend, een andere veel geuite wens van de bewoners. “De gemeente heeft aangegeven dat we voor elk huis een geveltuintje mogen creëren. We hebben de gemeente gevraagd om een groenvoorziening aan te leggen. Een van de opties is een aantal stalen staanders met manden bovenin met planten. Dan heb je toch een soort boom maar dan zonder het probleem van wortels. De stoepen zijn immers te smal om ruimte voor bomen te creëren. Het idee is door de gemeente positief ontvangen.” Het opknappen van de Pansierstraat had nog een andere prettige bijkomstigheid, vertelt Colijn: “We hadden voor het eerst in al die jaren dat we hier wonen een straatfeest. Dat kon immers nooit, omdat de bus door de straat rijdt. Het straatfeest droeg enorm bij aan het buurtgevoel.”

ken”, stelt Brengartner. “De gemeente onderhoudt het openbare groen, maar je zult wellicht ook zelf af en toe met een gieter moeten lopen.” Wat vooral mooi is, vinden Fraters en Brengartner, is wat er leeft in de

buurt en in de groep: “Er zijn zoveel mensen met goede ideeën, dat is echt goud.”



Scheveningen-Dorp vergroent,
www.haagsehanden.nl





Straten worden groen in het havengebied

Corine Batenburg kijkt tevreden naar de tussenstand van de besteding van het wijkbudget voor drie straten in Scheveningen-Haven.

De straten worden groen, de kinderen zijn niet vergeten en de voortgang is transparant.



“We kunnen alle wensen realiseren”, stelt ze vast. De gemeente stelde een wijkbudget beschikbaar om de Koppelstokstraat, de Menninckstraat en de Datheenstraat te verbeteren. “Aan alle lantaarnpalen komen manden met planten. Rond de ORAC’s komt groen en op een lege plek in de straat een bankje en groene geveltuinen”, vertelt ze. De buurtbewoners konden zich

over de vergroening uitspreken. Uit elke straat werden twee bewoners aangewezen, waaronder Batenburg, om de wensen van de straatbewoners te verzamelen. Over andere ideeën sprak de buurt zich ook uit. Een blinde muur aan de Koppelstokstraat, bijvoorbeeld, een verzamelplek voor afval en zwerf fietsen, wordt opgesierd met een levensgrote muurfoto. De buurtbewoners bedachten dat het goed zou zijn om een Scheveningse fotograaf en bedrijf in te zetten. Als afbeelding kozen

de bewoners voor een foto van de Scheveningse havenhoofden. Ook de buurtkinderen worden niet vergeten, die kregen een knalend buurtfeest.

“Bovendien komen in de Koppelstokstraat twee speeltoestellen voor kinderen, een twister en een hinkelbaan.”

De gemeente gaf niet alleen geld, maar ook ondersteuning, vertelt Batenburg. “Procesbegeleider Pim Seuren hielp ons in het proces. Een groenbeheerder van het stadsdeelkantoor vertelde ons welke beplanting wel en niet kon. Bomen zijn namelijk vrij duur. Als je aan iemand vertelt dat je met het wijkbudget maar vijf bomen kan planten, ontstaat er begrip voor de gemaakte keuzes. Nu de buurt weet wat alles kost, wordt er ook zorgvuldiger mee omgegaan.” Uiteindelijk vonden de buurtbewoners steeds beter de weg binnen de gemeente. “Het stadsdeelkantoor staat open voor initiatieven. De gemeente is echt betrokken”, constateert ze. Wat voor tips heeft Batenburg voor andere buurten die met een wijkbudget aan de slag willen? “Blijf transparant en democratisch, laat de mensen meebeslissen. Plaats vooral de wensen van de buurt centraal en niet die van jezelf.”

Ontdek Scheveningen op de fiets op zaterdag 10 november van 9.00 tot 13.00 uur. Meer info: www.denhaag.nl/scheveningen. Aanmelden kan tot en met zondag 4 november via scheveningen@denhaag.nl



Genieten van het volle leven

Hoe ontwikkel je een duurzaam schoolplein van maar liefst zesduizend vierkante meter? Een aantal buurtbewoners ging de uitdaging aan en met spectaculair resultaat.

Toen het oude schoolgebouw van basisschool Het Volle Leven aan de Rijslag tegen de vlakte ging, drong de vraag zich op wat er moest gebeuren met het enorme schoolplein. Er was alleen geld voor onder-

houdsvrije stoeptegels. De buurt zat echter niet bij de pakken neer, vertelt Nathalie de Bruijn. Een groep ouders richtte Stichting Vrienden van Het Volle Leven op en stroopten de mouwen op.

“Via de stichting hebben we een jaar lang op allerlei manieren geld ingezameld. Zo hebben we bij elkaar twee en een halve ton opgespaard. Dat is uniek. We hebben offertes laten maken want we wilden een duurzaam, educatief, veilig en uitdagend schoolplein hebben. We schakelden het Hoogheemraadschap in omdat het terrein in een soort kuil ligt. Het was vroeger een haven, dus het terrein moest worden aangepakt, wilden we niet continue met onze voeten in het water staan.” Dat kost geld maar gelukkig kwam de sponsoring op gang: vanuit het Hoogheemraadschap maar ook Fonds 1818, Stichting Initiatief op Scheveningen en verschillende ondernemers. Een Pierfeest, een bazar en een crowdfund-actie brachten meer geld in het laatje. Een van de ouders boog zich over het ontwerp van het schoolplein. “Zij vroeg de mening van de kinderen, de leerkrachten, de ouders en van de aanliggende school. De kinderen hebben samen twee maquettes ontworpen van hoe ze het schoolplein wilden zien. Zij wilden met water spelen, klauteren, klimmen, koppeltje duikelen, schommelen en verstoppertje spelen. Ook wilden ze grote rioolbuizen en vooral veel natuur.” Daarnaast heeft het plein kruidentuintjes en zelfs een dierenweide met geiten, konijnen, kippen en cavia’s.

Het nieuwe duurzame plein is inmiddels een jaar in gebruik. Maar het werk zit er niet op, constateert De Bruijn, integendeel. “Het moet natuurlijk onderhouden worden. En we sparen nu voor een mooie, duurzame zandbak.”

De stichting wil ook vrienden gaan werven, “We zijn afhankelijk van giften. We zijn op zoek naar mensen die willen doneren zodat we het plein leuk en mooi kunnen houden. Voor de kinderen en voor de buurt, want we ontdekten dat het plein bij veel mensen leeft. Die verbinding willen we eveneens onderhouden, dus iedereen is welkom op het plein. Ook als je niet in de buurt woont. Eens in het kwartaal organiseren we onderhoudsochtenden, dan ruimen we op en doen we aan onderhoud met vrijwilligers. Daar komen nu ook mensen van buiten de school op af.” Zo verbindt het plein meer dan een school, maar zelfs een hele wijk. De Bruijn: “Dat geeft het ook weer hoe hartverwarmend het is. Dat we het echt voor het volle leven doen, letterlijk en figuurlijk.”



Een buurt, een schoolplein, een plan. Lees er alles over op www.haagsehandsen.nl

www.vriendenvanhvl.nl

De ogen en oren van het Statenkwartier

“Het Statenkwartier is een rustige en veilige wijk”, vertelt bewoonster Jolanda Letterie. Zo veilig zelfs, dat het buurt-interventieteam dat gestart werd op verzoek van de wijkagent, twee en een half jaar geleden omgedoopt werd tot het Buurt Preventie Team.



“We zijn nu met een man of twintig en we zijn de ogen en oren van de straat. Ook de bewoners weten dat, dus als er iets aan de hand is, weten ze ons te vinden.”

Het Statenkwartier valt op door zijn gemiddeld grote huizen en dat heeft een keerzijde voor de bewoners: „Wij zien wel eenzaamheid zo nu en dan. Veel mensen wonen alleen in grote huizen. Alles wat het Buurt Preventie Team doet, heeft te maken met sociale verbondenheid, veiligheid en verbin-

ding zoeken in de wijk”, legt Letterie uit. Om nog meer buurtbewoners te betrekken bij de veiligheid in de buurt en dan vooral ook de sociale veiligheid, richtte buurtbewoner Ton Verbeek een WhatsApp beheergroep op: „Met elektronische middelen heb je een veel groter bereik. Het Buurt Preventie Team kwam met het idee om de verschillende WhatsApp groepen met elkaar te verbinden via een WhatsApp beheergroep. Zo communiceren de beheerders van de verschillende straatgroepen, dat zijn er inmiddels 20, met

elkaar en geven tips aan elkaar door”, vertelt hij. Valt er wat te melden, dan verspreidt het nieuws zich in een mum van tijd, ‘als een inktvlek’, stelt Letterie.

Ook de politie werkt mee, vertelt Verbeek: “De politie in Scheveningen heeft een centrale WhatsApp groep opgericht waar de beheerders van de groepen in Scheveningen en de politie samen lid van zijn. Als de politie iets aan ons communiceert, pikken wij dat op en delen we dat in de andere groepen met onze bewoners. “

De toegevoegde waarde is evident, vertelt Verbeek. “De mensen voelen zich veiliger als ze in een WhatsApp groep zitten en gewaarschuwd kunnen worden. Bijna iedereen heeft tegenwoordig een telefoon met WhatsApp, het is een uitstekend en snel middel om elkaar te waarschuwen.” Daar blijft het niet bij. Letterie: “We willen nu een nieuwe groep aanboren, de hondenbezitters. Ze lopen gemiddeld drie keer per dag door onze wijk. Dat zijn natuurlijk prachtige ogen en oren van de straat.”

Het Buurt Preventie Team is ook in levende lijve te ontmoeten: De maandelijkse open inloop is de derde dinsdag in het Couvéehuis, van 19.30 tot 20.00 uur. Ook de wijkagent is altijd aanwezig.

www.bpts.nl



Echt iets kunnen betekenen voor je buurt

Elke donderdag trekken Esther Ottens en Ria Roelands met vrijwilligers van Zorgcoöperatie Noordelijk Scheveningen en hun mobiele helpdesk de wijk in en klappen de koffietafel uit.

“Zo kunnen we mensen die hulp nodig hebben, verbinden aan buurtbewoners en onze partners”, vertelt Ottens.

De zorgcoöperatie werd 13 oktober 2017 opgericht, als antwoord op de vraag van de gemeente naar een oplossing voor een zinvolle dagbesteding voor kwetsbare mensen. Roelands: “Wij doen dat als buurtbewoners voor buurtbewoners, in samenwerking met allerlei partners zoals Welzijn Scheveningen, Respect Zorggroep, ROC Mondriaan en Bewonersvereniging Noordelijk Scheveningen. Wij vervullen gezamenlijk de informele zorg voor en door buurtbewoners en zijn de verbinding naar de professionele zorgaanbieders.”

De zorgcoöperatie heeft Noordelijk Scheveningen als haar werkterrein. In dit gebied, dat loopt van de boulevard tot en met Dut-

tendel, biedt de zorgcoöperatie ondersteuning thuis aan via Welzijn Scheveningen, zoals boodschappendienst, een klusdienst, een telefooncirkel en zorg via professionele zorgaanbieders. “Wat er nodig is, geven de buurtbewoners zelf aan”, zegt Ottens. Daarnaast organiseert de zorgcoöperatie allerlei activiteiten: “We hebben onder andere een bingo, een cursus positief denken, lezingen, een boeken- en filmclub en een verhalencafé in het activiteiten aanbod.” De zorgcoöperatie organiseert van tijd tot tijd ook bijeenkomsten voor bewoners en professionals over het verbeteren van het samenwerken in de wijk.

Zelf plaatsen Ottens en Roelands de zorgcoöperatie tussen de gemeente en de professionele diensten in: “Wij zijn de schakel, vandaar de naam coöperatie. Wij doen het

samen met alle formele zorg en informele zorginstanties. Net als de overige vijf bestuursleden wonen we zelf in de wijk, dus we weten wat er speelt. We zeiden tegen de gemeente dat de zorgcoöperatie moest werken vanuit de behoefte van de buurtbewoners en niet als een van bovenaf opgelegd plan. Het voordeel hiervan is dat de initiatieven van buurtbewoners voor het organiseren van activiteiten nu al vanuit de wijk komen en steeds meer partners zich aansluiten”, vertelt Ottens. Waarom ze het

Colofon

Dit is een uitgave van
Gemeente Den Haag

Vormgeving Twiet Creative Marketing
Fotografie Fleur Beemster, Emmy de Graaf, Martijn Beekman
Tekst en eindredactie Theo Pajmans,
Stadsdeel Scheveningen
Website denhaag.nl/scheveningen
E-mail scheveningen@denhaag.nl

Oktober 2018

Stadsdeel Scheveningen werkt dagelijks aan het beheren én verbeteren van de fysieke en sociale leefbaarheid in stadsdeel Scheveningen. Dat doen de medewerkers van het stadsdeelteam graag actief samen met bewoners en wijkpartners. Immers, een prettige buurt is een gezamenlijke verantwoordelijkheid én inspanning!

Heeft u ideeën voor de verbetering van uw wijk of buurt? Laat het ons weten! Wij gaan graag actief samen met u aan de slag.

Het stadsdeel is bereikbaar via
scheveningen@denhaag.nl
Stadsdeelkantoor Scheveningen
Scheveningseweg 303
2584 AA Den Haag
www.denhaag.nl/scheveningen



doen? “Betrokkenheid, zingeving voor jezelf en echt iets kunnen betekenen voor je buurt”, geeft Roelands aan. “De idealen die je hebt omzetten in dingen die echt werken en leiden tot een hechtere gemeenschap.”

www.zorg-ns.nl

